|  |
| --- |
| **创业计划书纸质材料,由学生本人自己制作完成，一式三份。** |
| 项目名称（15字以内/宋体/一号/居中） |
|  | **创** |  |
| **业** |
| **计** |
| **划** |
| **书** |
|  | 项目负责人： |  |
| 项目指导老师： |
| 时间：2025年5月 日 |
| （项目负责人、项目指导老师填写字体为宋体/三号）——所有红色字体需要自行删除，请勿拉扯边框，首页详图如下 |
| （该页为封面示范页，填写完整后自行删除红色字部分。） |

【请注意：计划书请保持语言精炼，着重阐述第第五项的部分，其余部分酌情填写，不要过于繁杂，条理清晰，强而有力即可，计划书正文内容尽量控制在正反8页A4纸的长度之内。】

**一、创办实体名称及项目描述**

1、实体名称

2、项目介绍(100字—200字概括)

**二、创业团队**

**指导老师及团队成员：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **专业** | **电话** | **创业团队职务** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **填写3—6人即可** |
| **该表格使用宋体/小四字号（红色字体自行删除）** |

三、市场预测（简要描述,100字左右）

1、目标市场

2、市场调研

3、竞争对手分析

四、**项目核心**（每项内容尽量简短概括）

1、价值主张

2、核心资源

3、客户关系

4、渠道通道

5、客户细分

6、成本结构

7、收入来源

五、项目实施计划（重点阐述每项的执行方案）

1、市场计划及营销策略(市场机构的营销渠道的选择；营销队伍和管理；促销计划和广告策略；价格决策等)

2、短期目标（3个月内）

3、中期目标（6—15个月）

4、远期目标（2年内）

六、财务规划

1、自筹资金

2、融资资金

3、资金用途及规划

七、风险控制

1、政策及法律风险

2、商业竞争风险

3、亏损风险

八、团队希望得到的帮助

九、证件信息（建议使用扫描件）

1、项目负责人身份证复印件（正反面）

2、项目负责人学生证照片（带公章页）

3、项目工商执照（如已办理请提供 可以没有）