|  |
| --- |
| **创业计划书纸质材料,由学生本人自己前往南校区柳园多功能服务用房四楼大学生创新创业基地411办公室制作完成，一式五份。请加入2025年上半年新项目初审申报QQ群：1026363233** |
| 项目名称（15字以内/宋体/一号/居中） |
|  | **创** |  |
| **业** |
| **计** |
| **划** |
| **书** |
|  | 项目负责人： |  |
| 项目指导老师： |
| 时间：2025年3月 日 |
| （项目负责人、项目指导老师填写字体为宋体/三号）——所有红色字体需要自行删除，请勿拉扯边框，首页详图如下 |
| （该页为封面示范页，填写完整后自行删除红色字部分。） |

【请注意：计划书请保持语言精炼，着重阐述第第五项的部分，其余部分酌情填写，不要过于繁杂，条理清晰，强而有力即可，计划书正文内容尽量控制在正反10页A4纸的长度之内。】

**一、创办实体名称及项目描述**

1、实体名称

2、项目介绍(100字—200字概括)

**二、创业团队**

**指导老师及团队成员：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **专业** | **电话** | **创业团队职务** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **填写3—6人即可** |
| **该表格使用宋体/小四字号（红色字体自行删除）** |

三、市场预测（简要描述,100字左右）

1、目标市场

2、市场调研

3、竞争对手分析

四、**项目核心**（每项内容尽量简短概括）

1、价值主张

2、核心资源

3、客户关系

4、渠道通道

5、客户细分

6、成本结构

7、收入来源

五、项目实施计划（重点阐述每项的执行方案）

1、市场计划及营销策略(市场机构的营销渠道的选择；营销队伍和管理；促销计划和广告策略；价格决策等)

2、短期目标（3个月内）

3、中期目标（6—15个月）

4、远期目标（2年内）

六、财务规划

1、自筹资金

2、融资资金

3、资金用途及规划

七、风险控制

1、政策及法律风险

2、商业竞争风险

3、亏损风险

八、团队希望得到的帮助

九、证件信息（建议使用扫描件）

1、项目负责人身份证复印件（正反面）

2、项目负责人学生证照片（带公章页）

3、项目工商执照（如已办理请提供 可以没有）